

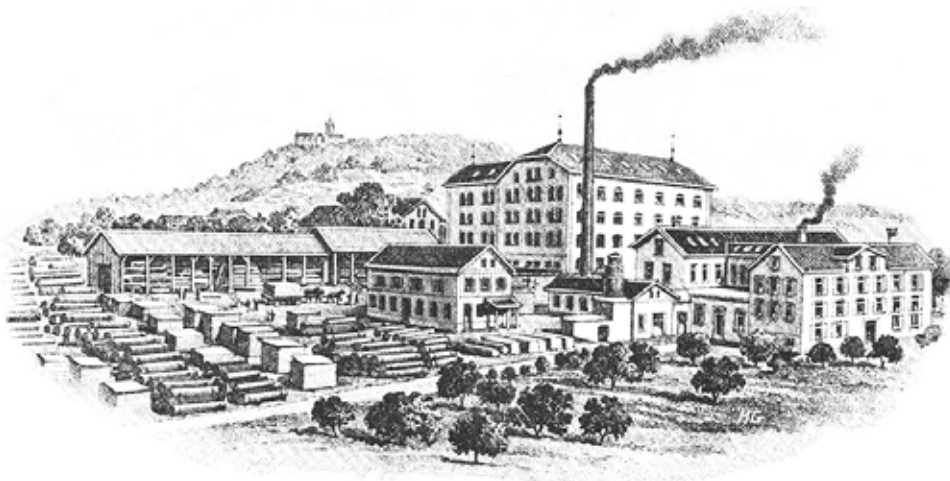
DIRECTIVES ENVIRONNEMENTALES DE NOTRE ENTREPRISE

Dietiker est une entreprise suisse fondée en 1873 qui s'est engagée à fournir des meubles d'intérieur avec les normes de qualité les plus élevées et un design exceptionnel.

L'engagement envers un environnement durable et une utilisation responsable des ressources est fermement ancré dans notre philosophie d'entreprise et notre ingénierie depuis des décennies et vise à laisser un environnement viable aux générations futures.

La Société

Depuis 1873, notre société basée à Stein am Rhein conçoit et développe des solutions de sièges de haute qualité en qualité suisse pour une utilisation dans les domaines des soins de santé, des conférences, de l'hôtellerie et des espaces résidentiels. En collaboration avec des designers de renom, la société développe de nombreux classiques du design et des innovations de produits et continue d'écrire l'histoire du design international à ce jour. Avec plus d'un siècle d'expérience et une forte passion pour le design, Dietiker est une entreprise familiale engagée envers ses clients et ses employés et façonne aujourd'hui la tradition de demain.



Siège social :

Dietiker AG, Hofwisenstrasse 2, 8260 Stein am Rhein, Suisse

Filiales de vente :

- Dietiker USA, États-Unis
- Dietiker Kft, Hongrie

Sites de production :

- Dietiker AG, Stein am Rhein, Suisse
- Dietiker Kft, Eger, Hongrie

Dietiker AG

Principes de gestion environnementale

Ensemble avec nos clients

Nous nous engageons à offrir le meilleur service à nos clients et à leurs besoins, toujours dans un esprit familial. Avec passion et engagement, nous développons des solutions fiables pour répondre aux attentes les plus élevées de nos clients.

Longévité : l'excellence suisse

La qualité suisse est la passion de la perfection. Dietiker est synonyme d'excellence et des normes de qualité les plus élevées. Tous nos employés partagent cette passion pour les produits de qualité et le sens unique de l'excellence, du bon design et de la perfection dans les moindres détails. Le plus grand effort va dans le développement de nos produits, où les meilleurs matériaux sont sélectionnés et les produits sont testés avec un cycle de vie conçu de 15 ans. Cela conduit à des produits très durables, dont certains ont été fabriqués depuis les années 1960 jusqu'à aujourd'hui.

Personnes et culture

La durabilité fait partie de notre culture d'entreprise. Nous sommes convaincus que la durabilité et l'approvisionnement responsable sont la base de produits respectueux de l'environnement. Ceci est démontré, entre autres, par la durabilité de nos produits, des matériaux écologiquement inoffensifs et la réduction des émissions au minimum.

- 35% de femmes / 65% d'hommes dans l'entreprise
- Emploi moyen dans l'entreprise : 14 ans
- Nationalités : 12
- Entreprise familiale

Achats : sourcing local et responsable

Nos fournisseurs sont soigneusement sélectionnés. Nous travaillons avec un réseau de fournisseurs qui respectent les mêmes normes que nous. La plupart de nos fournisseurs sont locaux et respectent des normes de durabilité élevées. Ils remplissent nos conditions en matière de droits humains et de normes environnementales et de conformité avec l'Organisation internationale du travail (OIT), la Déclaration universelle des droits de l'homme, la Convention des Nations Unies relative aux droits des enfants et pour éliminer toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes, le Pacte mondial des Nations Unies et l'OCDE -Guidelines for multinational companies. Le respect de toutes les lois ou réglementations nationales et internationales applicables ainsi que des normes industrielles minimales est également obligatoire.

- 100% de nos fournisseurs sont basés en Europe

Fiabilité

Nous agissons toujours avec prévoyance et de manière ciblée, saisissons les opportunités et évitons les risques pour les clients, les employés, l'entreprise et l'environnement. Cela crée de la confiance et de la fidélité.

Notre rôle dans la société

Dietiker agit toujours de manière équitable et responsable. Faire des affaires avec succès dans le monde entier nécessite que nous respections les lois pertinentes et les obligations contraignantes. Nous nous identifions aux principes du PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES et soutenons les valeurs fondamentales concernant les droits de l'homme, les normes du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Dietiker AG

Principes de gestion

La direction, en coordination avec le conseil d'administration, définit les objectifs et principes de protection de l'environnement dans le cadre de la politique d'entreprise. Il décide des mesures nécessaires pour atteindre les objectifs, précise les responsabilités de mise en œuvre et fournit les fonds nécessaires. Elle vérifie les résultats de ces mesures et évalue l'efficacité.

Économie circulaire

Dietiker établit des normes et des exigences pour l'ensemble du cycle de vie du produit.

Design

Dietiker développe des produits durables et durables qui sont testés avec un cycle de vie conçu d'au moins 15 ans. Les matériaux sont sélectionnés pour leur durabilité et leur longévité. Nous nous efforçons en permanence de développer de nouveaux produits avec une proportion croissante de matières recyclables. L'objectif du développement de produits est de créer un produit équilibré qui conduit les aspects de qualité, design, ergonomie, durabilité et écologie à un haut niveau. Le développement de nos produits est basé sur les principes écologiques et durables suivants :

- Remplacement facile des pièces
- Longévité des assemblages individuels : les exigences de qualité doivent répondre aux normes Dietiker. Les normes Dietiker sont définies par les exigences des tests et répondent aux exigences DIN.
- Livraisons de remplacement garanties jusqu'à cinq ans après l'arrêt du produit.

Fabrication

Une fabrication responsable et une utilisation optimale des ressources sont les valeurs fondamentales de nos processus de fabrication.

Gestion des déchets

Réduire la quantité de déchets générés lors de la fabrication, de l'emballage et de la livraison est l'une de nos maximes. Dans la mesure du possible, les déchets sont remis en production ou réintégrés dans d'autres parties du processus de fabrication pour donner une seconde vie à ces matériaux. Ceci est appliqué pour des produits tels que nos panneaux en bois «Diagonal massif», qui ont été créés dans les années 80. Les matériaux résiduels de la production ont été utilisés pour les panneaux en bois, ce qui a conduit à une réduction des déchets et à une production durable à cette époque.

Emballage et transport

L'emballage est destiné à protéger les produits pendant le transport, mais seulement autant que nécessaire. Les housses de protection et les boîtes en carton sont réutilisées dans la mesure du possible pour réduire les déchets. L'emballage est contrôlé en permanence pour limiter au maximum son utilisation. Les transports spéciaux sont évités autant que possible et les camions ne sont utilisés de préférence laissés qu'à pleine charge.

Réutilisation et rénovation

Les produits Dietiker sont souvent sur le marché depuis très longtemps et les classiques couvrent une grande partie du marché secondaire / vintage. Les installations de production de Dietiker offrent un service complet de réparation et de rénovation.

Fin de vie du produit

Les produits de démontage et de recyclage sont traités pour maximiser le pourcentage de matériaux retournés au cycle. Dans le même temps, la proportion d'élimination est maintenue aussi faible que possible.

Matériaux

Bois massif

Le bois est une matière première naturelle, renouvelable et résistante qui a un bilan CO2 neutre. Nous n'utilisons pas de bois tropicaux, mais uniquement des produits issus d'une foresterie légale et durable, principalement de provenance européenne. La plupart de nos sources d'approvisionnement sont certifiées selon les normes FSC ou PEFC.

Matériaux en bois

Nos matériaux à base de bois enduits et non enduits répondent aux normes d'émission E1 et Lignum CH 6.5

Emballage

La réduction des quantités de déchets est également au premier plan lors du choix de nos matériaux d'emballage. Nous prenons soin de protéger les marchandises de transport afin que le matériel d'emballage puisse être utilisé plusieurs fois. Dans la mesure du possible, nous utilisons des emballages en carton et en aluminium.

Vernis et teintures

95% de nos peintures et teintures sont diluées avec de l'eau et conformes aux exigences de la directive de protection de l'environnement et de la santé VdL-RL 02. Elles ne contiennent que les plus petites quantités de solvants organiques et sont exemptes de solvants halogénés, de métaux lourds et d'hydrocarbures aromatiques. Ils contribuent ainsi de manière significative à la réduction des émissions de COV. Nos peintures sont ignifuges.

Tissus

Les normes de qualité les plus élevées sont prises en compte lors du choix des textiles que nous traitons. Les textiles utilisés par Dietiker sont fabriqués en Europe et sont régulièrement testés pour répondre aux normes de certification.

Rembourrage

Nous utilisons de la mousse PUR de haute qualité, durable et 100% recyclable comme matériau de rembourrage. Des mesures de protection contre les incendies telles que l'inflammabilité difficile peuvent être convenues à l'avance. Si aucun accord spécial n'a été conclu, nous traitons des matériaux normalement inflammables.

Métaux et surfaces métalliques

L'aluminium que nous traitons est 100% recyclable. Les métaux sont constitués de surfaces chromées ou thermolaqués. Tous les déchets métalliques sont recyclés.

Les plastiques

Les plastiques que nous traitons, comme le PP, le PE ou le PA, sont 100% recyclables.

Colles

Nous travaillons exclusivement avec de la colle mousse sans solvant et de la colle à bois à base d'eau.

L'HISTOIRE



Chaise en bois Dietiker de 1909

1873

Plus de 145 années d'histoire et d'expertise ont façonné le succès et la continuité de Dietiker – mais aussi sa volonté d'innover et de défier les traditions. Dietiker a trouvé l'équilibre entre la pensée du passé et celle qui sort de l'ordinaire. Cette philosophie a donné vie à des développements pionniers qui sont devenus au fil des décennies, des classiques authentiques.

La petite manufacture fondée en 1873, est devenue une usine considérable pendant presque 40 ans. Johann Peter Dietiker, un jeune homme fortuné, a racheté la société en 1918 et lui a donné son nom, la marque que nous connaissons aujourd'hui.



Dietiker peut compter sur une croissance naturelle jusqu'à la fin des années quarante. Les produits ont toujours été un travail de qualité solide à tous égards. Dans les années cinquante débuta la période dorée de l'après-guerre. La modernité classique a été établie, mais dans les régions rurales de Stein am Rhein, le style traditionnel a été maintenu.

Dietiker AG

1960S

En 1959, la société a été acquise par Migros. Edlef Bandixen, le nouveau directeur, était un nouveau venu de l'extrême nord de l'Allemagne, libre des traditions locales et ouvert à un nouveau départ à tous égards. Bandixen était non seulement un directeur général, mais aussi un designer doué. Avec Willy Guhl, un designer talentueux, ils ont lancé la deuxième génération de Dietiker. Guhl s'est concentré sur le design innovant du mobilier. Sa première chaise, le modèle 3100, est devenue la chaise représentante de la naissance d'une nouvelle ère. Le duo Guhl / Bandixen a caractérisé les 30 prochaines années et a conduit Dietiker à de nouveaux succès grâce à de nouveaux talents comme Bruno Rey.



*1959 La chaise de salle à manger modèle 3100
conçue par Willy Guhl.*

La chaise est devenue un succès instantané pendant l'ère Migros de Dietiker, qui a duré environ 40 ans. La version originale avait un cadre en hêtre teinté noir avec une assise en mesh Jonc.



1958 Chaise Saffa de Hans Eichenberger

Conçue pour le «Salon suisse du travail féminin» à Zurich. Structure en acier tubulaire, assise rembourrée en cuir, dossier revêtu d'un cordon en Jonc. De forme organique, la chaise Saffa entre dans l'histoire du design suisse.

70S

1963 Lancement de la chaise Bandixen, une chaise classique caractérisée par son design intemporel et sa réduction formelle. La nouvelle direction que symbolisait le modèle 3100 de Guhl fut plus tard accentuée par le propre design d'Edlef Bandixen. Pour la première fois, il s'agissait d'une construction mixte de pieds en acier tubulaire et d'éléments en contreplaqué moulé. Assise et cadre sont chacun composés d'une seule pièce.

Bandixen a créé le terme «design original» en tant qu'empreinte dans l'apparence formelle et créative de la société. La conception originale représente la valeur intrinsèque d'un objet conçu, généralement associé à une invention. Le credo symbolise également une attitude anti-attitude contre les modes éphémères, les cycles de production trépidants, la surconsommation et les mentalités jetables. Bandixen s'est toujours concentré sur le travail avec les designers.



C'est la première chaise «sans vis» avec console en aluminium brevetée. Aujourd'hui encore, c'est la chaise la plus vendue de l'histoire de Dietiker et probablement la plus performante du marché suisse du meuble. Siège en contreplaqué et dossier en bois courbé. Une console en aluminium moulé sous pression relie les pieds au siège en contreplaqué. À cette fin, des études détaillées sur la formation des points de fixation étaient nécessaires et un adhésif approprié devait être développé.

1971 Modell Rey33 conçu par Bruno Rey

80S

Dietiker a toujours fabriqué des tables depuis ses débuts. Avec le «Diagonal Massif», une nouvelle innovation a été lancée, qui représente dans ce cas un principe de fabrication. «Diagonal Massif» vient en réponse à la question de savoir comment les résidus de bois solides issus de la fabrication de meubles industriels peuvent être valablement recyclés. Le collage d'éléments en bois massif à motif d'os de poisson a permis d'obtenir un produit semi-fini, qui convient comme matériau pour les dessus de table, mais également pour les portes et les armoires.



1979 La nouvelle usine sur la rive gauche du Rhin



MILLENNIUM

2000 Les chaises ONEMAN/TWOMEN et Monâne par Greutmann Bolzern sont lancées.



2001

Un nouveau changement a lieu. La crise économique et une réorganisation interne de Migros ont conduit à la vente de l'entreprise en 2001.

La direction se tourne vers l'ancien créateur de succès de De Sede et de Vitra, le Dr Phd. Urs Felber. Depuis lors, Dietiker est une entreprise familiale.

2001 La famille Felber acquiert la société.

Après une carrière d'industriel et de pionnier du design, et après avoir construit le succès de De Sede et ouvert le marché américain à Vitra, Urs Felber apporte une nouvelle vision à la société.



Depuis 2010 la fille Nathalie dirige l'entreprise

2004 - 2008



2008 Introduction de la famille de chaises en bois ONO par This Weber, Studio Wettstein

La famille Ono est le lieu où la tradition et le savoir-faire rencontrent un design contemporain répondant aux normes de qualité les plus élevées. La chaise iconique Ono est une solution idéale pour les cafétérias et les salles à manger.

2014 - 2020

2014 Lancement de la collection FELBER, un concept de produit-plateforme offrant 1001 possibilités. Le concept de mobilier hyper-modulaire permet à une génération qui recherche le moyen d'exprimer son individualité, de laisser libre cours à sa créativité.

La collection Felber 2018 passe au grand air.

Felber C18 est maintenant prêt pour le plein air. Cette chaise empilable légère de la collection Felber convient aussi bien sur un balcon privé que sur la terrasse d'un restaurant ou d'un café.

